

**La Educación en Emprendimiento Universitario para la
Transformación Individual y Colectiva**

*Impactos de la Iniciativa de Participación Económica Juvenil (YEPI, por sus siglas
en inglés)*

Reporte traducido por Itzel Abigail Herrera Gómez

YEPI es un trabajo colaborativo entre *Mastercard Foundation* y *Talloires Network*

Agradecimientos:

Talloires Network brinda un agradecimiento especial a *Mastercard Foundation* por su apoyo a la Iniciativa de Participación Económica Juvenil (YEPI)

Talloires Network otorga un profundo reconocimiento al esfuerzo y dedicación del personal de la Secretaría:

Lorlene Hoyt, Directora Ejecutiva

Amy Newcomb Rowe, Administradora del programa

Rantimi Adetunji, Directora de Finanzas

Brianda Hernandez Cavalcanti, Administradora y Coordinadora de la Red Talloires

Así como a los socios y participantes de los siguientes programas:
México: Departamento de Vinculación, Universidad Veracruzana.

Chile: Centro de Emprendizaje (CEM), Universidad Austral de Chile.

Burkina Faso: Technopôle, International Institute for Water and the Environment

Sudáfrica: Graduate Entrepreneur Support Service, University of Cape Town

Ruanda: Solving the Equation East Africa, University of Rwanda, Nyagatare
Muhimbili University of Health Science, Tanzania, Makerere University, Uganda.

Zimbabue: paNhari, University of Zimbabwe, Catholic University of Zimbabwe.

Pakistán: Social Innovation Lab (SIL, por sus siglas en inglés), Lahore University of Management Sciences

Malasia: Centre for Entrepreneurship and SME Development, Universiti Kebangsaan.

Talloires Network agradece a sus socios de aprendizaje de Pivot Global Education: Joyce Achampong, Tomas Harber, Emma Falk and Nyssa Lee-Woolf.

Talloires Network reconoce las aportaciones significativas de: Robert Hollister, Jennifer Catalano, Matias Ramos, Jacqueline DiMichele, y Aditi Sethi, Carol Carrier, Andrew Furco y Ross Velure Roholt.

Talloires Network también agradece a Patricia Nieshoff y Nieshoff Design por el diseño del reporte.

Contenido

• Resumen ejecutivo	4
• Introducción	6
○ Estructura del reporte	10
○ Metodología	10
• Impactos y ejemplos del cambio positivo	12
○ Liderazgo	14
○ Subsistencia	18
○ Participación económica	21
○ Sostenibilidad	25
• Conclusión y lecciones aprendidas	28
• Referencias	30

Resumen Ejecutivo

La Iniciativa de Participación Económica Juvenil (YEPI) es una alianza entre *Mastercard Foundation* y *Talloires Network*. Apoya a la juventud y a las instituciones de educación superior en países de economías emergentes para expandir su conocimiento, habilidades y experiencias en emprendimiento.

En los últimos tres años, la investigación innovadora de YEPI, los enfoques de enseñanza, los sistemas de formación y los planes de estudio han sido consolidados y mejorados en cada uno de los ocho sitios de los socios participantes. Los estudiantes estuvieron expuestos a pedagogías críticas, programas de mentoría, colocación en el campo laboral y proyectos de incubación a un ritmo acelerado. En términos de mejoramiento de participación económica de estudiantes graduados; los resultados mostrados son notables:

- 214 grupos empresariales fueron creados por participantes de YEPI.
- 1932 participantes de YEPI tuvieron una transición hacia un trabajo o una empresa emprendedora.
- 678 graduados de YEPI son trabajadores independientes actualmente.
- 18 patentes fueron desarrolladas por participantes de YEPI.

El apoyo del liderazgo institucional, las actividades de compromiso social y las alianzas comerciales fueron aprovechados para incorporar los enfoques de YEPI en cada región. Los líderes de proyectos de la Iniciativa no sólo desarrollaron sus propias estrategias, equipos y habilidades para alcanzar este logro, sino que también expandieron de manera significativa sus redes de grupos de interés. Un pilar central de éstas redes prósperas son las relaciones entre universitarias, que se desarrollaron entre los proyectos y los líderes de las regiones. Un ejemplo claro de ello, es el impacto que diferentes líderes regionales pudieron lograr en sus comunidades como resultado de sus sistemas colectivos de apoyo, aprendizaje, desafío y unión. Bajo su gestión, el alcance global de YEPI es mayor que la suma de sus partes regionales, y el éxito de la Iniciativa se debe en gran parte, a su destreza, dinamismo y trabajo en equipo.

“El liderazgo empieza con una causa noble; una causa humana. Enseñar esto dentro del emprendimiento impulsa a los estudiantes de manera activa a crear una diferencia, no sólo una vida.” – Sebastian Zuze, Instructor, PaNhari, Zimbabue

A continuación se muestran algunos puntos clave de la Iniciativa:

1. **Desarrollo:** Fortalecer las relaciones uno a uno entre los alumnos, los académicos y el personal de la universidad. Conectar a alumnos no tradicionales con los líderes de las comunidades (sector gubernamental, entidades no lucrativas y sector empresarial). Cultivando confianza y liderazgo (la capacidad de establecer una dirección, crear algo nuevo y apoyar el desarrollo de los demás).
2. **Enseñanza:** transformar el plan de estudios para que coincida con las oportunidades económicas, alineando la oferta laboral con la demanda laboral. Desarrollar habilidades de vida trascendentales para preparar a los jóvenes para su sustento a través de pedagogías críticas y aprendizaje experiencial.
3. **Mentoría:** Proveer diversas oportunidades para el fortalecimiento de las relaciones entre el profesorado, el personal de la universidad y los líderes de las comunidades (centros de incubación, prácticas profesionales). Fomentar la comprensión del emprendimiento y de una mentalidad emprendedora.
4. **Redes:** Apoyar y construir el éxito individual y colectivo a través de una comunidad de mejores prácticas. Compartir ideas y estrategias entre instituciones y fronteras geopolíticas. Elevar las voces, las perspectivas y las experiencias de los jóvenes. Celebrar logros.
5. **Apoyo:** Cambiar las prácticas y políticas institucionales para acoger y apoyar a los estudiantes no tradicionales. Otorgar entrenamientos e incentivos para el profesorado y el personal de la universidad que ayude a los jóvenes a encontrar o crear su primer empleo. Involucrar a los ex alumnos en roles de mentoría.

“Las universidades son empresas humanas, habitadas por muchos jóvenes que buscan adquirir habilidades. Eso nos da un panorama de cómo se diseñan los planes de estudio, las experiencias de aprendizaje y el nuevo conocimiento creado.” – Reeta Roy, Presidente y Directora Ejecutiva, Mastercard Foundation

Introducción

Talloires Network desarrolló YEPI como una respuesta al entorno versátil para el emprendimiento juvenil dentro de países con economías emergentes. La Iniciativa aborda la desconexión entre la forma en que el emprendimiento y la participación económica se enseñan en las instituciones de educación superior. Asimismo, plantea las habilidades prácticas y la experiencia necesaria para proyectar las actividades emprendedoras y/o colaborar con los demás exitosamente. YEPI inició con un año de indagación de la razón del desempleo de la juventud en países seleccionados, y con los esfuerzos de las instituciones miembros de *Talloires Network* para abordar ese tema. En respuesta a ello, *Talloires Network* reunió a un Comité de planeación, formado por administradores de las Universidades y estudiantes, así como representantes de organizaciones no gubernamentales (ONG) y corporativas para ayudar a forjar la Iniciativa. Este Comité comisionó una serie de sesiones de entrevistas con noventa estudiantes graduados y no graduados de nueve países de economías emergentes.

El informe del Comité de 2011, resalta las barreras significativas para los estudiantes o recién graduados que emprenden. Principalmente, surgió un consenso entre los estudiantes, los graduados, los líderes empresariales y comunitarios de que las instituciones de educación superior no estaban preparando apropiadamente a los jóvenes para la fuerza laboral. Particularmente, se observó que esas instituciones debían jugar un mejor papel en proporcionar apoyo oportuno y constante en preparación, capacitación y oportunidades para el empleo juvenil.

Talloires Network

Iniciativa de Participación Económica Juvenil

Metodología

- Reclutamiento global
- Capacitación para participantes juveniles
- Entrevistas entre pares y líderes empresariales, y comunitarios.
- Análisis y resumen
- Diálogos en línea

Ideas clave:

- Las Universidades pueden preparar mejor a los estudiantes para el campo laboral.
- Los estudiantes quieren Universidades que los apoyen oportuna y constantemente en capacitación y oportunidades laborales.
- Las alianzas fuertes entre todos los miembros de los grupos de interés son esenciales para obtener soluciones relevantes e impactantes.
- El emprendimiento no es la opción preferida de los jóvenes adversos al riesgo.
- Los estudiantes creen que su aportación valorable radica en proporcionar soluciones creativas y actuales.

Los estudiantes participantes también identificaron que, a pesar de que eran generalmente entusiastas al pensar en la idea de iniciar un negocio, la mayoría rechazó el emprendimiento como una opción formal debido a varios impedimentos constantes, entre los que se encuentran:

- Altos costos de puesta en marcha
- Falta de apoyo estructurado (tanto en casa como dentro de las instituciones)
- Poca disponibilidad de fondos semilla
- Las consecuencias de la corrupción generalizada
- Alto riesgo personal y financiero
- Falta de acceso a redes personales y profesionales

Otras observaciones generales que identificaron el grupo de estudiantes fueron, la falta de habilidades de liderazgo, confianza e ingenio en la práctica de negocios entre los graduados que ingresan (o se preparan para ingresar) a la fuerza laboral como emprendedores.

Para atender estas problemáticas, los participantes creen que las instituciones de educación superior necesitan desarrollar formas de introducir más oportunidades

para que los estudiantes adquirieran experiencia práctica dentro del sector empresarial.

También mencionaron la importancia del acceso a modelos emprendedores positivos y mentores como una manera potencial para desarrollar la confianza y las habilidades de liderazgo. Dentro de este tema, se recomendó que las instituciones de educación superior promuevan alianzas sólidas entre los grupos de interés, es decir; las pequeñas y medianas empresas (PYMES), los servidores y funcionarios públicos, las organizaciones no gubernamentales (ONG), las universidades y los estudiantes representantes, así como mostrarle a los estudiantes el rol que los grupos de interés pueden jugar para apoyar a los emprendedores nacientes. En resumen, las instituciones de educación superior deben cambiar la forma en que educan a los estudiantes, para preparar graduados que participen y contribuyan exitosamente en sus comunidades y economías. Este cambio requiere programas más prácticos e interactivos, así como planes de estudio innovadores que brinden una mayor autoestima y colaboraciones más integradas con la comunidad.

En respuesta a estas recomendaciones, YEPI buscó apoyar y mostrar la infinidad de formas innovadoras que las instituciones de educación superior realizan para combatir esos problemas. En 2013, *Talloires Network*, con la ayuda de un Comité de selección internacional, identificó ocho instituciones de educación superior en América Latina, el Sureste de Asia y África que habían logrado un nivel fundacional de éxito en el emprendimiento en la educación.

Iniciativa de Participación Económica Juvenil (YEPI): Universidades Participantes

- México: Departamento de Vinculación, Universidad Veracruzana.
- Chile: Centro de Emprendizaje (CEM), Universidad Austral de Chile.
- Burkina Faso: Technopôle, International Institute for Water and the Environment
- Sudáfrica: Graduate Entrepreneur Support Service, University of Cape Town
- Ruanda: Solving the Equation East Africa, University of Rwanda, Nyagatare Muhimbili University of Health Science, Tanzania, Makerere University, Uganda.
- Zimbabue: paNhari, University of Zimbabwe, Catholic University of Zimbabwe.
- Pakistán: Social Innovation Lab (SIL, por sus siglas en inglés), Lahore University of Management Sciences
- Malasia: Centre for Entrepreneurship and SME Development, Universiti Kebangsaan.

Los objetivos de estas instituciones se enfocaron en impulsar la empleabilidad de los estudiantes graduados, y en crear una plataforma para que los estudiantes puedan concebir e implementar empresas emprendedoras. También buscaron generar experiencias y aprendizaje de emprendimiento interactivo, proporcionar las habilidades requeridas para la transición de los estudiantes graduados hacia el campo laboral del siglo XXI, y posicionar a sus universidades entre los protagonistas de la generación de empleos.

Los programas (seleccionados entre más de 60 solicitantes y 20 finalistas), representan esfuerzos innovadores y únicos en su contexto local. Los programas seleccionados fueron elegidos con base en los valores comunes: la promoción de la preparación de la fuerza laboral de los jóvenes y su empoderamiento para que sirvan como agentes de cambio positivo mientras buscan soluciones a las problemáticas más difíciles que enfrenta la sociedad. Las experiencias individuales y compartidas de las instituciones participantes de YEPI recopiladas aquí otorgan la oportunidad de identificar y examinar enfoques prometedores para la implementación de iniciativas de emprendimiento juvenil de calidad en la educación superior.

"Las habilidades necesarias en la fuerza laboral son muy diferentes a las de hace diez años, y la educación universitaria debe reflejar eso." – Vice-Rectora, Rodríguez Villafuerte, Universidad Veracruzana

Estructura del reporte

Este reporte contiene un marco temático que incluye metodología, impactos y ejemplos de cambio positivo, liderazgo, medios de vida, participación económica, sostenibilidad y lecciones aprendidas.

- Liderazgo
- Medios de vida
- Participación económica
- Sustentabilidad

Metodología

Este reporte muestra un análisis de los resultados y el impacto de las actividades de emprendimiento, realizadas en los ocho sitios de los programas (y en los sitios asociados) durante el transcurso de todo el proyecto YEPI. Se basa en la información recopilada por *University of Minnesota* a través de programas trimestrales y reportes de visitas de sitio de 2014 a 2017. También hace referencia a nueva información recopilada por *Pivot Global Education* a partir de visitas de sitio, entrevistas, y datos cualitativos y cuantitativos de encuestas en línea, realizadas entre marzo y julio de 2017.

Los programas mantienen un registro de participantes (contando la participación de mujeres y hombres). Durante el transcurso de la Iniciativa, 7084 mujeres fueron parte de los programas de capacitación y aprendizaje que se enfocaba en los cuatro pilares: liderazgo, medios de vida, participación económica, y sostenibilidad. Además, varios de los programas respondieron a la necesidad de avanzar en las habilidades y el liderazgo de mujeres emprendedoras y desarrollaron programas centrados en el liderazgo y la capacitación de las mujeres.

Un ejemplo del impacto de dichos programas incluye la colaboración entre el Centro de Emprendizaje (CEM) de la Universidad Austral de Chile y el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG); éstas instituciones otorgaron capacitación de emprendimiento dirigida hacia las mujeres, principalmente las de comunidades indígenas, quienes eran jefas de hogar sin una fuente constante de ingresos o de seguridad, ya que muchas de ellas fueron víctimas de violencia doméstica también. El equipo de colaboración entre CEM y SERNAMEG adaptó sus talleres para desarrollar y empoderar a esta comunidad de mujeres, lo que aumentó su acceso a oportunidades al final del programa y a su vez, brindó al equipo aportaciones valiosas sobre cómo involucrarse con comunidades con necesidades similares.

Esto creó un efecto dominó para los otros participantes de los programas. En Pakistán, en el *Social Innovation Lab's (SIL)* en YEPI ocasionó una mayor urgencia para ser más experiencial en la forma en que se involucraron de manera significativa con las mujeres emprendedoras en comunidades similares a las de Chile. Por lo que, el SIL incorporó un ciclo de incubación enfocado en las mujeres de la población indígena de Hunza, Gilgit-Baltistán, (una área remota y montañosa en el Norte de Pakistán) como parte de su programa de inmersión de verano. Esto permitió a las empresas emergentes fundadas en Lahore no solo encontrar ubicaciones en negocios locales y en la comunidad local, sino que también le otorgó a las mujeres de la región la oportunidad de tener la misma capacitación y talleres que *SIL* ofreció en *Lahore University of Management Sciences*; esto incluyó la gestión de un campamento de verano de emprendimiento dirigido a las mujeres de Hunza en 2015 y la capacitación de siete empresas emergentes dirigidas por mujeres.

Impactos y Ejemplos de Cambio Positivo

YEPI ha jugado un rol significativo facilitando la manera en que los sitios crearon sistemas de apoyo favorables para el emprendimiento y el desarrollo personal. El cambio institucional que se informó en todos los sitios, aunque no se realizó de manera homogénea, se consideró como "sustancial" o como una "transformación completa" en el 75 por ciento de los mismos.

Nivel de transformación institucional

- **25% Transformación mínima**
- **8% Transformación completa**
- **67% Transformación sustancial**

Estos cambios se manifestaron en muchos aspectos de la educación emprendedora y el proceso de aprendizaje. Las siguientes secciones examinan los impactos y resultados producidos a través de la Iniciativa. Mientras que cada sitio del programa cumplió los objetivos de la Iniciativa en relación con su contexto económico, social y político, lo que ha surgido son tendencias comunes, ejemplos específicos y estudios de casos de actividades respaldadas por YEPI que los participantes identificaron como contribuyentes al cambio positivo en sus instituciones.

Los datos de las encuestas y entrevistas de 2017 indican que muchos de los participantes actuales de YEPI y egresados carecían de confianza en su conocimiento sobre el emprendimiento antes de participar en la Iniciativa. De hecho, para muchos, el emprendimiento no era considerado una ruta adecuada para el éxito personal o financiero.

Participantes *confianza en su conocimiento sobre emprendimiento

	Antes de YEPI	Despues de YEPI
Muy Alto	5%	27%
Alto	12%	55%
Medio	47%	18%
Bajo	28%	
Muy Bajo	8%	

Egresados *Confianza en su conocimiento sobre emprendimiento

	Antes de YEPI	Despues de YEPI
Muy Alto	4%	22%
Alto	23%	59%
Regular	40%	14%
Bajo	25%	3%
Muy Bajo	8%	2%

Sin embargo, la confianza de los participantes aumentó considerablemente después de participar en YEPI. Más del 80 por ciento de los encuestados dijeron que ahora poseen niveles de confianza "altos" o "muy altos" en relación a la realización de proyectos de emprendimiento. Cifras similares fueron reportadas independientemente por egresados de YEPI (quienes completaron su participación en el programa YEPI dentro de los últimos 12 meses). Entre este grupo, el 81 por ciento registró su confianza en el emprendimiento en niveles "alto" o "muy alto".

Liderazgo

El programa de YEPI descubrió que el liderazgo es esencial para desarrollar la confianza y fomentar una mentalidad emprendedora. El emprendimiento es, en esencia, la capacidad de identificar, para sí mismo, nuevas oportunidades de negocios y el camino adecuado que conducen a esas oportunidades. El liderazgo es la capacidad de establecer una dirección, construir una visión inspiradora, crear algo nuevo y apoyar el desarrollo de los demás.

El liderazgo comienza con una buena causa; una causa humana. Enseñar esto dentro del emprendimiento motiva a los estudiantes a buscar activamente hacer una diferencia, no solo a buscar una subsistencia. El liderazgo en cualquier contexto te enseña cómo emplear tus habilidades para resolver una causa humana. "- Sebastian Zuze, Instructor, PaNhari, Zimbabue

A lo largo de YEPI, el desarrollo del liderazgo fue un eje central, el cual se adoptó desde diferentes enfoques. El diseño innovador de los programas, la colaboración entre los estudiantes y los programas de mentoría fueron elementos recurrentes de esos enfoques, los cuales fueron identificados por los participantes como útiles en el desarrollo de habilidades de liderazgo individuales y enfoques institucionales para fomentar el liderazgo.

En el *SIL* en Lahore, Pakistán, el diseño innovador del programa le otorgó a los estudiantes la posibilidad de practicar un liderazgo ético a través de proyectos empresariales que ellos mismos diseñaron. Al dirigir las aspiraciones de los estudiantes hacia sus metas, objetivos empresariales de su propia elección, *SIL* observó mejoras específicas en las habilidades de liderazgo de los estudiantes, los que, a su vez, observaron que este enfoque mejoró su liderazgo en términos de administración de proyectos y habilidades de pensamiento crítico. Diversos proyectos diseñados por los estudiantes atrajeron la atención de los medios locales e internacionales, creando conciencia sobre algunos de los problemas más apremiantes de Pakistán.

Rizq es una compañía que se incubó en el *Social Innovation Lab*, ayuda a Pakistán a combatir el hambre y la desnutrición, al igual que a eliminar el desperdicio de alimentos mediante la creación de canales transparentes de distribución de los mismos. Los alimentos sobrantes de las reuniones sociales como bodas y restaurantes, junto con los alimentos recién cocinados, que son financiados a través de donaciones monetarias, se distribuyen en donde más se necesitan dentro de la comunidad. *Rizq* ha sido transmitido ampliamente en canales como *Pakistan Television Corporation*, *Geo TV*, canales de noticias líderes en Pakistán, y la radio FM89.

Para visualizar el video de *Rizq*, vaya al siguiente link:

<https://vimeo.com/216052778>

Estos "proyectos de liderazgo emprendedor en acción", en conjunto con el apoyo de YEPI al *SIL*, desplegaron un nivel nuevo de diálogo dentro de la institución con respecto a la enseñanza efectiva del liderazgo. Este diálogo se centra en perfeccionar el enfoque de la universidad para apoyar la empleabilidad de los graduados y el potencial para crear emprendedores. Es importante destacar que representa un alejamiento de un enfoque previo en la producción de graduados para ingresar al campo laboral ya establecido.

El programa *paNhari* en Zimbabwe adoptó un enfoque ligeramente diferente para apoyar el crecimiento del liderazgo. La colaboración entre estudiantes es un componente clave para el desarrollo de habilidades de liderazgo. El coordinador del campus en ambas Universidades; *Catholic University of Zimbabwe* y *University of Zimbabwe* otorgó a los estudiantes la oportunidad de pulir y desarrollar sus habilidades de liderazgo al desempeñar un papel activo en la ejecución de las actividades del programa.

Los estudiantes y ex alumnos identificados, quienes mostraron un gran potencial de liderazgo fueron seleccionados como coordinadores del campus y trabajaron en estrecha colaboración con los directores del programa *paNhari*. Se les asignó la responsabilidad de organizar sesiones de capacitación para sus compañeros y de ponerse en contacto con las partes interesadas externas para hablar con los estudiantes. Los coordinadores del campus tomaron la iniciativa de expandir los elementos del programa *paNhari* en ambas universidades a través de la recaudación de fondos, la organización y el desarrollo de campamentos de emprendimiento. Los estudiantes involucrados informaron que, a través del programa YEPI, tuvieron una mejor idea de cómo liderar de manera democrática y colaborativa, buscando las opiniones de sus compañeros, investigando, pensando críticamente sobre estos diversos aportes, y luego tomando decisiones fundamentadas. Los coordinadores del campus informaron que el proceso les otorgó una experiencia práctica muy valiosa sobre las responsabilidades y presiones que implica el liderazgo.

"Lo que ha sido un gran éxito es el impacto que se generó en las habilidades de liderazgo, incrementando la capacidad de los estudiantes para encontrar trabajo, ayudándolos a hallar los tipos de trabajo apropiados y aumentando su confianza. Estas habilidades deben enseñarse de igual forma como se enseñan las habilidades informáticas, y no sólo en las escuelas de negocios. Todos los estudiantes de todas partes necesitan aprender esto para divorciarlos del modelo tradicional de educación y mejorar sus competencias generales. No se trata de crear emprendedores, sino de cambiar mentalidades y desarrollar líderes e individuos". – Abdoul-Wahab Annou, Director del Programa, 2iE, Burkina Faso

Otros sitios multinacionales como *Solving the Equation East Africa (SEE)* adoptaron enfoques similares a *paNhari* al incluir el aprendizaje apoyado por pares en su contexto. En Ruanda, el club de emprendedores liderado por estudiantes, presentado como parte de YEPI, creó oportunidades formales e informales de tutoría entre pares y ayudó en las redes de contactos de ex alumnos. A través de la asociación SEE, los clubes de emprendedores dirigidos por estudiantes en Uganda y Tanzania, los cuales fueron creados en cada sitio respectivamente a través de YEPI, están expandiendo su impacto más que un enfoque tradicional académico podría haber logrado, que lograron involucrar a más participantes. Esto dio como resultado una mejora notable en la participación y mentoría de los estudiantes en la Iniciativa YEPI desde sus etapas iniciales.

Sin embargo, el desarrollo de liderazgo en YEPI no es sólo para los estudiantes participantes. Más de un tercio de los administradores de programas encuestados dijeron que también desarrollaron habilidades de liderazgo como resultado de su participación en YEPI. Además de asesorar a los estudiantes, los administradores y el personal en varios sitios, informaron que ha aumentado su capacidad de liderazgo como resultado de YEPI y que han utilizado estas habilidades para transformar la ejecución y la sostenibilidad del programa.

"En la medida en que el emprendimiento es importante, el liderazgo es emprendimiento en otro sentido porque no se puede desarrollar un emprendedor que sea holístico cuando no tienen esa relación consigo mismos. La autoconciencia es una parte esencial del emprendimiento porque puedes evaluar tus fortalezas y temperamentos. No dejes que el mundo te enseñe sobre ti, descubre que funciona y que no para ti antes de que los demás te digan quien eres".- Sibusisiwe Muperee, Coordinadora del Programa, PaNhari, Zimbabwe

Sibu se unió al programa *paNhari* en 2014 para su desarrollo personal que descubrió que le hacían falta en su vida. Completó los módulos de eficacia personal y emprendimiento ofrecidos por *paNhari*. Después de su graduación, regresó a *University of Zimbabwe* para trabajar como coordinadora del campus. Aunque sabía que no quería ser una emprendedora, pudo usar las habilidades que aprendió en su próximo proyecto. El programa tuvo tal impacto en su vida que cuando buscaban un nuevo administrador del programa, ella presentó su solicitud. Sibu ha aprendido sobre su estilo de liderazgo y la gestión de otros a través del programa. <https://vimeo.com/216045745>

En Sudáfrica, por ejemplo, la Iniciativa le ha dado a la administradora del programa Elli Yiannakaris la oportunidad de impartir conferencias y dirigir sesiones en foros internacionales sobre la importancia de la educación superior y el emprendimiento social. A través de su capacitación y trabajo en YEPI, adquirió las habilidades y la confianza para terminar una maestría en Comercio en *University of Cape Town*.

En el *Centre for Entrepreneurship and Small Medium-sized Entrepreneurs Development* (CESMED, por sus siglas en inglés) en *Universiti Kebangsaan Malaysia* (UKM, por sus siglas en inglés) en Malasia, el personal se ha desarrollado profesionalmente, pasando de la administración a la capacitación, logrando impartir campamentos de emprendimiento internacional. Además, la administradora del programa, la Dr. Shamshubaridah Ramlee, lideró la exitosa gestión de capacitación en emprendimiento impartida a más de 5.000 estudiantes en Malasia, Indonesia y Taiwán. Esto le otorgó experiencia en gestión internacional que de otra manera no hubiera tenido; además de su trabajo académico, CESMED contribuyó a la obtención de una cátedra completa en UKM.

Además, en Burkina Faso, YEPI transformó notablemente las perspectivas profesionales del administrador del programa, Abdoul-Wahab Annou. Lo apoyó en su MBA en Gestión de la Innovación y le brindó apoyo durante su estancia industrial de seis meses. Aportó su nuevo conocimiento a YEPI al compartir sus experiencias del mundo real con los participantes, además de liderar y mostrarles la importancia del desarrollo de habilidades de emprendimiento. También utilizó sus nuevas habilidades para mejorar la sostenibilidad de la enseñanza del emprendimiento en Burkina Faso mediante el desarrollo y la mejora de los planes de estudio actuales para satisfacer las necesidades del mercado y mejorar la empleabilidad de los graduados.

Esta mejora de las habilidades de liderazgo de los administradores y otras personas involucradas en la implementación de la Iniciativa los ha llevado a acceder a nuevas oportunidades y habilidades que contribuyen a un resultado de liderazgo más amplio y una mejor calidad pedagógica en los sitios respectivos.

La experiencia de asumir un rol de liderazgo produjo beneficios evidentes para los estudiantes y el personal. Los resultados de la encuesta muestran a los participantes identificando una mayor confianza y una mayor capacidad en sus habilidades de liderazgo, incluida la identificación de objetivos, el establecimiento de prioridades, los enfoques de colaboración para resolver problemas, la resistencia al fracaso y la evaluación de riesgos. Estas habilidades son factores que contribuyen al éxito de los proyectos de emprendimiento reales dirigidos por los propios estudiantes. Al proporcionar espacios seguros para liderar y aprender de los errores, YEPI mostró su eficacia como catalizador para crear oportunidades para los jóvenes en la capacitación de habilidades de emprendimiento. A través de la mejora de las habilidades y oportunidades de liderazgo, los participantes ganaron la confianza necesaria para pasar a la siguiente fase de su viaje como líderes transformadores.

Subsistencia

La educación de emprendimiento efectiva se basa en enfoques de aprendizaje innovadores que apoyan el desarrollo de habilidades empresariales. Estas habilidades para la vida explotan el potencial y generan confianza, que, cuando se combinan, impulsan a los individuos en una trayectoria hacia la construcción de medios de vida establecidos; ya sea como emprendedores o como empleados realmente comprometidos. Los medios de vida, como resultado de YEPI, es una medida que considera las habilidades de emprendimiento adquiridas por los participantes, su confianza en poner estas habilidades en práctica, así como los enfoques pedagógicos y los métodos de aprendizaje que ayudaron a desarrollar sus habilidades y confianza. El pensamiento creativo, la comunicación y el trabajo en equipo son las tres habilidades principales identificadas por los participantes actuales y ex alumnos en todos los sitios como las más beneficiosas para ayudar a sus ambiciones empresariales. Ambos grupos declararon que la participación activa de los mentores en los programas de YEPI contribuyó significativamente al desarrollo de estas habilidades. Le dieron un gran valor al tener acceso a una persona experimentada que haya superado los desafíos del emprendimiento. Además de proporcionar crecimiento y experiencia sobre el liderazgo, los participantes identificaron que contar con un mentor que apoye aprendizaje brinda valiosas habilidades interpersonales y confianza.

"La fortaleza de este programa es que existe. El emprendimiento es un juego de pelota completamente nuevo, no solo en lo que concierne al aspecto económico, que también necesita ser nutrido, sino también a los aspectos sociales y personales de lo que hace para los participantes; aumenta y desarrolla su eficacia personal, influyendo positivamente en su familia y sus negocios." – Noha Essop, Capacitadora, Gess, Sudáfrica

Los participantes también informaron una mayor destreza y disposición para trabajar en equipo hacia los objetivos, así como una gran capacidad de recuperación frente al fracaso y tolerancia al riesgo en sus intentos de emprendimiento como resultado del enfoque en los medios de vida. Los administradores de los programas YEPI notaron la importancia de colocar programas de mentoría dentro de los enfoques innovadores y la estructura curricular. Al crear espacio para desarrollar estas competencias técnicas y transferibles, el enfoque en el desarrollo de habilidades esenciales crea nuevas posibilidades e incrementa la empleabilidad y el emprendimiento.

En Sudáfrica, por ejemplo, el *Graduate Entrepreneur Support Services* (GEES, por sus siglas en inglés) se dirige a los jóvenes con oportunidades limitadas de acceder a la educación superior para encontrar o crear empleo. El inicio de los programas de capacitación dirigidos a estos estudiantes no tradicionales del municipio más grande de Ciudad del Cabo, Khayelitsha, brinda a los participantes

habilidades de emprendimiento para crecer de una manera estructurada, mejora su eficacia personal, aumenta su confianza y les proporciona acceso a los mercados y redes a los cuales les habría sido difícil acceder por sí mismos. La misión de GESS de "desarrollar a la persona, y después al negocio" ayuda mucho a desarrollar habilidades para la vida que son útiles no sólo en su vida profesional, sino también en su vida personal. Durante los talleres, los exalumnos del programa valoraron más los aspectos de fijación de metas y desarrollo personal después de concluirlo, mencionando las estrategias y habilidades de comunicación como claves para su desarrollo continuo.

"Mi plan era iniciar un negocio como diseñadora de modas, pero ahora que tuve la oportunidad de aprender acerca de los negocios médicos esa idea ha desaparecido. El apoyo que recibí a través del programa realmente me ha empoderado. La Academia ha plantado una semilla en mí que nadie puede arrebatarme. Realmente amo mi negocio porque puedo ver como ayuda a mi comunidad. He creado productos como cremas y pomadas para curar a los trabajadores manuales de la zona". – Phumza Mtwele, Sha'p Left Medstore, Gess, Sudáfrica

En enero de 2015, Phumza decidió unirse a RAA para recibir ayuda en su carrera de diseño, pero cuando el programa GESS le mencionó la oportunidad de administrar su propio centro médico móvil en el municipio de Khayelitsha, aceptó la idea, a pesar de que no sabía nada sobre medicina. Khayelitsha es el municipio más grande y de más rápido crecimiento en Sudáfrica, donde el acceso al apoyo médico no es de fácil alcance. Actualmente, Phumza se está capacitando como practicante de salud comunitaria. El video del trayecto de Phumza se encuentra aquí: <https://vimeo.com/216059599>

Respectivamente, en México, los administradores del programa de la Universidad Veracruzana (Emprende UV) informaron que YEPI cambió la forma en que la institución atiende a estudiantes socialmente desfavorecidos (por áreas socioeconómicas), por una que está más orientada a las soluciones y enfocada al emprendimiento social. Emprende UV atiende tres tipos de emprendedores: investigadores, académicos y estudiantes / graduados. Como músico, estudiante y ahora emprendedor, Marcelo Lara buscaba ayudar a su pequeña banda y a otras, utilizando las habilidades de planificación, organización y previsión de Emprende UV, identificó los problemas frecuentes que tienen las bandas con las reservaciones para eventos, la búsqueda de músicos y la administración en general. *Pro Indie Music* es una nueva herramienta dirigida a artistas y bandas que crean una plataforma de intercambio de empleo, la cual ofrece servicios de interacción directa, oportunidades de financiamiento y retroalimentación. Es una plataforma de profesionalización que brinda al artista recursos y medios para sobresalir en su carrera, ideal para proyectos en solitario.

Su ambiente emprendedor se compone de cuatro etapas: inducción, emprendedor emergente, incubación y aceleración. Emprende UV trabaja con todo tipo de

emprendedor para maximizar su efectividad. Con los estudiantes y los graduados, una vez que llegan a la etapa de incubación, reciben asesoramiento personal y capacitación profesional para desarrollar los aspectos sociales, culturales o económicos del emprendimiento.

La combinación de una mayor confianza en el emprendimiento y las habilidades desarrolladas es una característica uniforme de los sitios de YEPI. Sus rutas hacia este resultado fueron muchas y diversas, sin embargo, cada sitio produjo una evidencia tangible de que los participantes utilizaron las habilidades adquiridas a través de YEPI para iniciar negocios viables. Lo que se observó, fue un inicio bien respaldado; que muestra la importancia de la enseñanza innovadora basada en el adquirento de habilidades, el fomento del espíritu emprendedor y las oportunidades que éstas ofrecen a los participantes. Esta iniciativa no sólo demostró la transformación de sus participantes conceptualmente, sino que tiene un efecto aún más amplio sobre la transformación de las instituciones de educación superior, así como de las comunidades en las que se llevan a cabo estos programas.

“El mayor paso fue cuando comencé a involucrarme en proyectos de desarrollo y emprendimiento porque descubrí que tenía una solución no sólo para mis problemas, sino también para el entorno musical emergente.

Tuve la oportunidad de validarlo internacionalmente y me sorprendió mucho cuando me di cuenta de que mucha gente necesitaba algo como Pro Indie Music. Esta plataforma no es exclusiva para los grupos de música emergentes porque funciona con cualquier proyecto artístico y para la vida misma. El proyecto podría representar la evolución de la industria de la música y convertirse en una de las mayores innovaciones tecnológicas del mundo”. – Marcelo Lara, Pro Indie Music, Emprende UV, México

Participación Económica

El desarrollo de las habilidades de emprendimiento y la confianza significan poco si no se traduce en actividades tangibles y sostenibles fuera del aula. La participación económica es una cuestión de gran preocupación para el impacto de YEPI y, dentro de los contextos de la iniciativa, aborda el impacto de ésta en la comunidad. Incluye impactos directos, como el número de empresas creadas por los participantes de YEPI y el estado laboral de los estudiantes y ex alumnos de YEPI. También debe considerar los logros más amplios de la iniciativa para estimular la participación económica implícita entre los beneficiarios indirectos. Esto comprende el establecimiento de vínculos, incluidos aquellos entre los sitios del programa, las comunidades y las empresas, que se espera que beneficien a los futuros participantes y que representen nuevas vías para que los estudiantes participen en actividades de emprendimiento.

El impacto de YEPI en la participación económica de los ex alumnos, a través del enfoque en el liderazgo, la capacitación profesional y el fortalecimiento de confianza en el emprendimiento, es tangible en todos programas. Cuando se encuestó, los ex alumnos del programa informaron que el 60 por ciento están empleados o trabajan por cuenta propia. Un 11 por ciento adicional está continuando con su educación.

Las cifras para los participantes actuales son igualmente positivas. Más del 50 por ciento de los encuestados dijeron que habían desarrollado negocios mientras participaban en YEPI. Un alumno del programa de Zimbabwe señaló que, aunque "siempre tuvo el espíritu emprendedor", no habría llegado tan lejos "tan rápido sin el apoyo de PaNhari."

Los proyectos de emprendimiento en todos los sitios del programa crearon oportunidades para las comunidades a nivel local, nacional e internacional, proporcionando una sólida evidencia de que el emprendimiento es un instrumento para el cambio social. La encuesta de los administradores del programa mostró que la iniciativa tuvo efectos positivos en la comunidad local, y un tercio de los encuestados describió los efectos como "extremadamente positivos", mientras que dos tercios describieron los efectos como "muy positivos".

El International Institute for Water and Environmental Engineering (2iE) en Burkina Faso, por ejemplo, promueve el emprendimiento social basado en la ciencia y tiene un amplio alcance que se extiende por varios países. Actualmente incuba proyectos locales en Burkina Faso, así como en Togo, Camerún, República Democrática del Congo, Senegal, República de Benín y Costa de Marfil. Estos proyectos de incubadoras se dirigen a diversos sectores de actividades económicas, incluyendo la salud, el saneamiento, la alimentación y la agricultura.

YEPI – DATOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO

- **5.9 millones de dólares en total**
- **8 programas**
- **14 países**
- **3.5 años**

- **214 empresas creadas**
- **1,932 graduados entraron al mercado laboral**
- **678 graduados autoempleados**
- **18 patentes de productos**

FasoPro es un ejemplo de una empresa exitosa y galardonada creada dentro del modelo de incubadora *2iE*. Fue desarrollado por un estudiante de ingeniería en su último año de estudio y se inspiró en el deseo de abordar la desnutrición en Burkina Faso.

"Hay un proceso de tres pasos para el emprendimiento y la incubación en 2iE. Los estudiantes con ideas de emprendimiento social viables son seleccionados para capacitación, talleres y mentoría. Aquí, el objetivo es que los estudiantes creen un plan de negocios sólido para que puedan exponer frente al jurado de selección de incubación el cual selecciona los mejores proyectos, que posteriormente se alojarán en la incubadora en 2iE. Esta emancipación pedagógica del emprendimiento entre los estudiantes nos lleva a decir que, en 2iE, ya no formamos ingenieros, sino ingenieros-emprendedores capaces de construir el África del mañana". – Abdoul-Wahab Annou, Coordinador del Programa, 2iE, Burkina Faso

Abdoul abordó el problema de la desnutrición utilizando una fuente de alimentos barata, sana y de fácil acceso: las orugas del karité. La investigación ha mostrado que este insecto es particularmente rico en proteínas, hierro, omega-3 y ácidos grasos esenciales. A través del financiamiento colectivo, becas internacionales y el apoyo de YEPI, Abdoul creó una compañía que reúne y capacita a más de 300 mujeres en zonas rurales de Burkina Faso. Seleccionar y procesar estos insectos jóvenes para el consumo local les otorga a las mujeres un empleo y un salario digno.

El efecto dominó del conocimiento transferido a través de YEPI en CESMED Malasia ha permitido que el programa reciba fondos complementarios del *Ministry of Higher Education* para validar su investigación de capacitación en emprendimiento con su gobierno local y nacional. Como resultado, surgieron dos programas, uno que utiliza técnicas y metodologías para enseñar a los emprendedores y el otro utiliza las habilidades de liderazgo para atender a los jóvenes desfavorecidos de la región. CESMED brindó a 80 jóvenes de las familias urbanas pobres formación en emprendimiento en empresas sociales y los

principios básicos del mismo en conjunto con el *Youth Empowerment Centre* en *UKM*. Además, *UKM* reunió a estudiantes de diferentes disciplinas tales como economía, salud pública, ingeniería y ciencias sociales para observar oportunidades de emprendimiento para mejorar la vida de las personas mayores de la comunidad. Aquí han logrado estudiar la seguridad alimenticia y ayudar a desarrollar su pequeña granja en el sitio, para contribuir a las prácticas de vida sostenible.

En Sudáfrica, los estudiantes son alentados y entrenados para convertirse en empresarios, sin embargo, su capacitación también enfatiza el liderazgo ético. Los participantes se animan a usar su liderazgo, transmitir sus habilidades y convertirse en modelos a seguir dentro de sus familias y para los jóvenes en sus comunidades. El programa se enfoca en la selección y capacitación de aprendices no tradicionales: personas con potencial de comunidades marginadas en toda Sudáfrica que no tienen acceso a la educación superior. Este enfoque trae consigo una serie de desafíos. Los participantes lidian con mucho más que sólo equilibrar el trabajo del curso; deben lidiar con las fuertes presiones económicas de sus propias vidas. En muchos casos, esto significa una presión constante de los grupos familiares para que renuncien a las actividades del curso con el fin de contribuir directamente al ingreso familiar. El apoyo del programa para la comunidad y la familia, por lo tanto, es vital para el éxito individual en estos casos, ya que vincula a los líderes de la comunidad y los miembros de la familia como aliados clave en el desarrollo de los participantes. Los administradores del programa observaron que este enfoque ha logrado mantener a los participantes comprometidos con las actividades de YEPI y también ha logrado difundir el beneficio de la enseñanza YEPI a comunidades enteras. Elli Yannakaris, administradora del programa en Sudáfrica dijo que "este programa no sólo se trata de enseñar a las personas a hacer crecer un negocio, sino que también de ayudar al crecimiento de la persona. Otros intentos en torno al emprendimiento pierden el elemento de poner a la persona primero y darles un sentido de propósito; aquí se trata de un enfoque más holístico".

En Chile, uno de los objetivos del Centro de Emprendizaje (CEM) es aumentar el interés en el enfoque "Emprendizaje" más allá de las aulas de la universidad. El personal de CEM dirige talleres y capacitación para enseñar métodos alternativos de enseñanza, aprendizaje y desarrollo comunitario. Exhorta activamente a los estudiantes (particularmente a los de comunidades marginadas o indígenas), a participar en los programas y a trabajar en colaboración entre ellos para explorar actividades innovadoras y de emprendimiento que los beneficien y a la región en conjunto. Estas actividades generaron oportunidades de empleo digno y satisfactorio y favorecieron la identidad local, mejorando la retención del talento en toda la región y proporcionando a los miembros de la comunidad marginada la ruta para actuar de acuerdo con sus necesidades e intereses.

Intervenciones similares centradas en la comunidad también fueron utilizadas por los participantes de YEPI en *SIL*, Pakistán. La empresa social de *SIL*, Club Internet, creó *Aasan Internet* para incitar a los usuarios desconectados a

conectarse a los servicios de Internet móvil. *Aasan Internet* le enseñó a los jóvenes la utilidad del internet a través de una aplicación móvil porque creían que esto era fundamental para mejorar la calidad de vida de los usuarios. Esta iniciativa impulsó la creación de *Aasan Health*, una subcompañía enfocada en la creación de una plataforma de telecomunicaciones que conecte a mujeres jóvenes de bajos ingresos en zonas rurales del país con doctores. Estas mujeres jóvenes envían sus síntomas a través de un mensaje de texto a los doctores, quienes brindan asistencia sobre los problemas de salud de la mujer. La iniciativa ha conseguido la atención nacional e internacional y ha ganado numerosos reconocimientos.

"En general, las comunidades con las que hemos trabajado de manera directa a través de nuestro programa o indirecta a través de nuestras empresas emergentes incubadas se han beneficiado enormemente de este trabajo. Desde un aumento esencial en el acceso a oportunidades, hasta cambios en las rentas disponibles y servicios que cambian la vida, como el acceso al agua potable, la educación y la atención médica de calidad, el conocimiento de cómo usar Internet, entre otros. El impacto es especialmente tangible para las mujeres y los jóvenes, con más jóvenes y mujeres que obtienen oportunidades que antes no tenían". – Maryam Mohoiuddin Ahmed, Administradora del Programa, Social Innovation Lab, Pakistán

Del mismo modo, *Daktari Mkononi*, una compañía desarrollada por los participantes de *SEE* en *Muhimbili University of Health Sciences* en Tanzania, desarrolló un proyecto piloto de un sistema en línea para mejorar la educación médica y los servicios de salud. Aumentó el acceso a distancia de asistencia médica sobre salud infantil y materna, salud sexual y enfermedades no contagiosas. Este sistema también utilizó una aplicación móvil que facilita la recopilación y el análisis de datos para los médicos, para orientar a los pacientes y dar seguimientos. Los pacientes recibieron sus resultados de laboratorio y recetas a través de la aplicación o un mensaje de texto.

YEPI ha demostrado abiertamente los beneficios de una mayor participación económica a escala global. En todos los sitios de demostración, los participantes atribuyeron su capacitación en YEPI como un factor primordial de su éxito en el emprendimiento. Las cifras de autoempleo y el número de nuevas empresas creadas por los participantes muestran el éxito relativo del programa a corto plazo. Esta es solo la punta del iceberg en términos del impacto de YEPI. Los ejemplos mencionados dan una indicación de los beneficios más amplios para las comunidades a través de oportunidades de empleo dignas y satisfactorias, servicios y acceso a la atención médica. El capital social y la buena voluntad generados por YEPI en estas comunidades son factores positivos que tendrán un impacto perdurable más allá del alcance de YEPI.

Sostenibilidad

Los logros en el fomento de la participación económica y el compromiso comunitario, a través de vías de sustento en el emprendimiento, son elementos claves de YEPI y un motivo de orgullo para sus respectivas instituciones. Desde el principio, YEPI promovió resultados sostenibles para cada uno de sus programas. Al proporcionar educación emprendedora diversa y relevante para cada contexto, los programas brindaron oportunidades de liderazgo, varias habilidades y la capacidad para crear un cambio en sus comunidades. Dentro de este contexto, las políticas emergentes, iniciativas y estrategias que respaldan la durabilidad de estas innovaciones están comenzando a emerger en todos los sitios.

En Chile, por ejemplo, los cursos iniciados dentro de YEPI ahora se encuentran consolidados dentro del marco de políticas de la institución. Al principio el programa era secundario y poco conocido dentro de la universidad, pero actualmente el equipo del Centro de Emprendizaje (CEM) ha sido asignado para integrar los nuevos cursos en la formación pedagógica para los nuevos profesores que ingresan a la universidad y ha recibido el apoyo financiero de su departamento académico. Además, las exitosas actividades de emprendimiento y los resultados del crecimiento personal han llevado a un apoyo continuo y a la colaboración con el *Co-Lab* del *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* y a su vez, el desarrollo del personal de CEM en el programa *Mel King Community Fellowship* en el MIT, aumentando la proyección del programa. En lo que respecta a la generación de flujos de financiamiento alternativos, el programa GESS en Sudáfrica introdujo programas para recaudar ingresos como campamentos de emprendimiento y cursos breves para apoyar la participación de manera más amplia de los estudiantes no tradicionales en el emprendimiento. Este modelo de financiamiento asegurará que estas actividades de YEPI podrán continuar más allá del cierre de la Iniciativa.

"El programa YEPI ha fortalecido lo que estábamos haciendo antes y nos ha mostrado lo lejos que hemos llegado. Pudimos vincularnos con otras universidades de la región así como internacionalmente. Ninguna otra universidad en la zona ha tenido fondos internacionales para el emprendimiento académico y hemos sido capaces de crear un efecto dominó y utilizar el conocimiento dentro de la comunidad. Lo que será más sostenible será nuestro compromiso continuo con las universidades asociadas de YEPI en términos de compartir y desarrollar más aprendizaje en el futuro". – Dr. Shamshubaridah Ramlee, Administradora del Programa, CESMED, Malasia

La creación de centros de incubación de empresas es un modelo comprobado de adaptabilidad y sostenibilidad. En muchos sitios, la introducción de incubadoras de empresas de YEPI ha servido como una demostración conceptual e impulsó una

variedad de actividades de extensión y expansión dentro de las instituciones involucradas. El éxito del aprendizaje colaborativo de las crecientes ambiciones de emprendimiento de los estudiantes dentro del CEM en Chile, por ejemplo, ha persuadido a la institución a implementar una estructura más amplia para ayudar a los estudiantes a madurar el proyecto, conectándolos con socios comerciales, mejorando sus prototipos y vinculándolos para la obtención de recursos financieros. Un ejemplo de que esa estructura está siendo desarrollada es en: <https://campussustentable.uach.cl/blog/2017/10/26/estudiantes-de-ingenieria-comercial-trabajan-en-proyecto-que-promueve-comercio-justo-y-reduccion-de-residuos/>

Se les permite a los estudiantes usar las instalaciones del campus para hacer pruebas de sus proyectos. ¡Esto es revolucionario, y también gracias al trabajo dentro del proyecto YEPI! De manera similar, en México, la incubadora de empresas institucional recién creada e inspirada en YEPI promoverá la consolidación de iniciativas innovadoras en 21 empresas emprendedoras a través de un esquema paralelo de acompañamiento, asesoramiento y monitoreo, coordinado por el programa Emprende UV. En Burkina Faso, el apoyo de YEPI permitió que el centro de incubación en *2iE* ampliara su alcance para incluir a emprendedores sociales, ambientales y individuos no asociados con una institución de educación. Estos han aportado fondos adicionales para la institución y han fortalecido el compromiso con una comunidad internacional y nacional más amplia, elevando de esta manera el perfil de la institución. En Uganda y Tanzania, mediante el desarrollo de centros de incubación, el programa SEE generó fondos adicionales y una mejor movilización de recursos en todo el programa. En cada caso, el legado de estas actividades continuará después del cierre de YEPI en beneficio de cada institución participante.

La sostenibilidad del capital humano también será importante para mantener el impacto de YEPI. Dentro de este ámbito, la mentoría es un elemento clave del éxito estudiantil en YEPI. La disposición de los ex alumnos de YEPI de buscar roles de mentores en el programa una vez que terminaron es un resultado inesperado y muy positivo de la Iniciativa. En Sudáfrica, GESS ha intentado aprovechar este potencial adoptando una política de puertas abiertas específicamente para ex alumnos. Esto exhorta a los ex alumnos a compartir sus experiencias a través del desarrollo de programas y roles de mentoría, y les permite acceder a más asesoramiento, redes, homólogos y recursos para el emprendimiento. En México, los ex alumnos de YEPI rutinariamente regresan como mentores del programa, fomentando y enseñando a los estudiantes actuales sobre la experiencia empresarial de la vida real. Las labores para mantener estos tipos de circuitos de retroalimentación que refuerzan el éxito del emprendimiento son una prioridad importante.

"Recuerdo haberme perdido y el instructor me dijo: 'Comienzas hoy, no mañana.' Dije: '¿Cómo puedo empezar sino tengo el capital?'. A lo que el instructor respondió: 'El capital esta contigo.' "Decidí que tenía que iniciar algo. No fue fácil, empecé con poco, y los cultivos murieron debido a la mala administración. Después empezaron a funcionar y florecieron, ¡se sintió genial! Tener ese tipo de estímulo fue como si alguien estuviera hablando directamente a tu corazón y realmente sientes el impacto después de todo". – Deogratius Luyima Kakiri, Kakiri Mixed Farm, See, Uganda

Para Deogratius, ir a la universidad para estudiar agricultura siempre fue el plan. Sin embargo, cuando su padre falleció, fue lanzado a un territorio desconocido cuando le dieron campos enormes para cultivar. Sabía que no podía dejarlos áridos y vio la oportunidad de hacer algo con ellos. Sin saber por dónde empezar, decidió unirse al programa SEE.

La participación de la comunidad y los socios comerciales fueron elementos efervescentes de muchos programas, proporcionando conocimiento y experiencia industrial que ha mejorado la capacitación y el desarrollo. Este es un elemento clave para el éxito de YEPI que no podría haber sido proporcionado únicamente por una institución académica. En Burkina Faso, los estudiantes utilizaron fondos de financiamiento público y capital semillas provenientes de empresas locales para mitigar el riesgo y obtener la aceptación de la comunidad. Esto redujo la preocupación por invertir financieramente y comprometió a la comunidad en el éxito del proyecto desde una etapa temprana. En Emprende UV en México, los graduados regionales compiten para presentar sus proyectos a comités de evaluación compuestos por líderes empresariales locales y nacionales, que seleccionan a los ganadores del financiamiento. La participación en este nivel por parte de los grupos de interés externos también ha alentado a especialistas de diferentes instituciones locales y nacionales a ofrecer voluntariamente su tiempo como mentores para los estudiantes emprendedores de la UV.

Los logros y ejemplos de la sostenibilidad de YEPI se generaron durante un período relativamente corto con relación a los ciclos habituales, en los que generalmente, las universidades formulan una dirección estratégica y toman decisiones importantes sobre el financiamiento. Se espera que con intentos enfocados para influir dichos procesos, genere un apoyo institucional y comunitario adicional y constante para YEPI.

Conclusión y Lecciones Aprendidas

YEPI continúa logrando sus objetivos, demostrando la eficacia de una variedad de enfoques flexibles que apoyan la participación económica juvenil. Ha ayudado a la transición de los jóvenes a un empleo digno y satisfactorio, y empoderó a los jóvenes para la creación de empresas. La combinación de una mayor confianza en el emprendimiento, desarrollo de habilidades y un mayor acceso a las redes de profesionales es una característica común en todos los sitios de YEPI.

La importancia del emprendimiento en la educación superior está aumentando, a medida que las instituciones buscan generar mayor valor académico. A través de la Iniciativa, se aprendió mucho sobre la educación para el emprendimiento universitario y la necesidad de proporcionar conocimiento y apoyo innovadores y experimentales, así como también la preparación de los graduados para la transición a un mundo de incertidumbre y complejidad, pero también de grandes oportunidades.

El enfoque de YEPI para la desmitificación del emprendimiento, abrió la puerta a aquéllos que nunca consideraron el emprendimiento como una opción viable. Logró despertar un nuevo potencial, fomentando el pensamiento crítico y perfeccionando las habilidades de solución de problemas, permitiendo a los participantes desbloquear su capacidad emprendedora y descubrir nuevas oportunidades para la eficacia personal y los éxitos futuros.

Diversas prácticas idóneas surgieron en los sitios de YEPI las cuales han contribuido al éxito de los programas eficaces de la educación para el emprendimiento universitario:

1. **Desarrollo:** Fortalecer las relaciones uno a uno entre los alumnos, los académicos y el personal de la universidad. Conectar a alumnos no tradicionales con los líderes de las comunidades (sector gubernamental, entidades no lucrativas y sector empresarial). Cultivando confianza y liderazgo (la capacidad de establecer una dirección, crear algo nuevo y apoyar el desarrollo de los demás).
2. **Enseñanza:** transformar el plan de estudios para que coincida con las oportunidades económicas, alineando la oferta laboral con la demanda laboral. Desarrollar habilidades de vida trascendentales para preparar a los jóvenes para su sustento a través de pedagogías críticas y aprendizaje experiencial.
3. **Mentoría:** Proveer diversas oportunidades para el fortalecimiento de las relaciones entre el profesorado, el personal de la universidad y los líderes de las comunidades (centros de incubación, prácticas profesionales). Fomentar la comprensión del emprendimiento y de una mentalidad emprendedora.
4. **Redes:** Apoyar y construir el éxito individual y colectivo a través de una comunidad de mejores prácticas. Compartir ideas y estrategias entre instituciones

y fronteras geopolíticas. Elevar las voces, las perspectivas y las experiencias de los jóvenes. Celebrar logros.

5. **Apoyo:** Cambiar las prácticas y políticas institucionales para acoger y apoyar a los estudiantes no tradicionales. Otorgar entrenamientos e incentivos para el profesorado y el personal de la universidad que ayude a los jóvenes a encontrar o crear su primer empleo. Involucrar a los ex alumnos en roles de mentoría.

Los líderes del programa YEPI desarrollaron sus propias estrategias y habilidades para ayudar a los jóvenes emprendedores a llegar a este punto. También han ampliado en gran medida sus redes de grupos de interés unos con otros y a través de los miembros internacionales de *Talloires Network*. El apoyo de liderazgo institucional, las actividades de participación comunitaria y las alianzas comerciales, han ayudado a integrar el enfoque regional específico de YEPI. Un pilar fundamental de esta naciente red de grupos de interés es la relación colegiada que se desarrolló entre los líderes individuales. Esto surgió al principio de la Iniciativa a través de talleres conjuntos, visitas a sitios de socios y conferencias telefónicas constantes. A medida que los diferentes líderes de sitio apoyaron y aprendieron unos de otros, se superaron los obstáculos y la Iniciativa evolucionó para producir una comunidad de prácticas idóneas. Esto fue demostrado con claridad en la *Talloires Network Leaders Conference 2017* en Xalapa, México. Allí, los líderes se reunieron para presentar un informe evidente y persuasivo de sus desafíos, logros y desarrollo compartido, así como su deseo de colaborar en el futuro. Bajo su liderazgo, el impacto global de YEPI ha sido mayor que la suma de sus partes, y el éxito de la Iniciativa se debe, en gran parte, a su experiencia, compromiso y trabajo en equipo.

Los programas de YEPI se han apoyado mutuamente para la resolución de problemas, la generación de ideas, la revisión y el intercambio de fallas y éxitos. El desarrollo de esta comunidad de práctica ha sido una estructura fundamental de apoyo a lo largo de esta Iniciativa y su continuación y expansión ayudará en el cambio cultural hacia la aceptación de sus pedagogías críticas, tanto en las comunidades como en las instituciones de educación superior. El fomento de una mayor vinculación a nivel institucional e interinstitucional continuará creando cambios en la cultura institucional, necesaria para que pedagogías de emprendimiento se convierta en una corriente dominante.

Referencias

African Development Report 2015 - Growth, Poverty and Inequality Nexus: Overcoming Barriers to Sustainable Development, Chapter 5, Africa's youth in the labour market. Recuperado desde:

https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/ADR15_chapter_5.pdf

Carrier, Carol, Furco, Andrew and Roholt, Ross VeLure (2015). Youth Economic Participation Initiative: Year 1 Report Summary. Tufts University.

Forbes Online. Mastercard Foundation: Learning From Young Leaders Who Are Transforming Africa Retrieved from

<https://www.forbes.com/sites/skollworldforum/2013/02/25/mastercard-foundation-learning-from-young-le>

Freire, Paulo. (2000). Pedagogy of the oppressed. Bloomsbury Publishing.

Hofer, A. et al. (2013), "Promoting Successful Graduate Entrepreneurship at the Technical University Ilmenau, Germany," OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Working Papers, 2013/03, OECD Publishing. Recuperado desde:

https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/promoting-successful-graduate-entrepreneurship-at-the-technical-university-ilmenau-germany_5k4877203bjh-en

Hoyt, Lorlene, Bryson, Alyssa, Belloy, Patricio, Ching, Monique, and Diaz, Jonathan. 2016. Emprendizaje: Higher Education for Entrepreneurship, Learning, and Collective Intelligence in Southern Chile. Cambridge: MIT CoLab, Massachusetts Institute of Technology. Rcuperado desde:

<http://talloiresnetwork.tufts.edu/wp-content/uploads/CEM-Study-Complete-June-2016.pdf>

Hoyt, Lorlene, Newcomb Rowe, Amy, Vuong, Trang, (2017). University Education for Transformation Leadership in Africa: Report on the Faculty Support Grant. Mastercard Foundation.

International Labour Organization. (2012). Youth Employment Interventions in Africa: A Mapping Report of the Employment and Labour Sub-Cluster of the Regional Coordination Mechanism (RCM) for Africa/International Labour Organization-Regional Office for Africa. Addis Ababa.

Largometraje de Youth Economic Participation Initiative (YEPI) 2017 <https://vimeo.com/216749619>

Mastercard Foundation. (2016). Education in Support of Social Transformation: Learning from the First Five Years of the Mastercard Foundation Scholars Program. Toronto: Milena Novy-Marx.

Roholt, Ross VeLure, Carrier, Carol, Furco, Andrew, and Dejaeghere, Joan. (2016). Youth Economic Participation Initiative: Year 2 Report. Tufts University.

Video de YEPI. A New Kind of Farming in Zimbabwe. Sudr frica. 2017. Disponible en: <https://vimeo.com/216045745>

Video de YEPI. Rizq: Food and Ingenuity in Pakistan. 2017
<https://vimeo.com/216052778>

Video de YEPI. Sha'p Left Clinic: Health Entrepreneurship in South Africa. 2017
<https://vimeo.com/216059599>

Yiannakaris, Elli. Universities must move from teaching to transforming. University World News. 18 de agosto de 2017. Disponible en:
<http://www.universityworldnews.com/article.php?story=20170818132115709>

YEPI es un trabajo colaborativo entre *Mastercard Foundation* y *Talloires Network*